

Strategische Unternehmensführung

In komplexen Strukturen erfolgreich führen

Die Dynamik, mit der sich Wirtschaft und Gesellschaft verändern, nimmt rasant zu und mit ihr der Anpassungsdruck auf Unternehmen und ihre Wettbewerbsfähigkeit. Strategien sind gefragt, die nicht starren Fünfjahresplänen folgen, sondern Dynamik und Instabilität von menschlichen, technischen und wirtschaftlichen Faktoren vorausschauend integrieren und nutzen. Gewinnen Sie in diesem Spannungsfeld Entscheidungsfähigkeit für die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens. Finden Sie den roten Faden Ihrer strategischen Unternehmensführung und sorgen Sie für eine hohe Wertschöpfung Ihrer Organisation. So erarbeiten Sie sich dauerhafte Wettbewerbsvorteile.

Das Seminar ist konzipiert für

Geschäftsführer, Führungskräfte, die Strategien entwickeln und umsetzen, Fach- und Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung, Verantwortliche in Stabsstellen

IHR NUTZEN

Sie konkretisieren die Kriterien, nach denen Sie die zukünftige Marschrichtung Ihres Unternehmens festlegen. Sie lernen, Ihre Organisation strategisch auszurichten und dennoch flexibel zu bleiben, um langfristigen Erfolg für Ihr Unternehmen zu schaffen. Dabei behalten Sie auch die operativen Ziele fest im Auge.

Die Seminarinhalte

▶ Herkunft und Nutzen strategischen Denkens

Strategie als unternehmerischer Erfolgsfaktor
Stellung der Strategie im Unternehmen
Strategische Erfolgspositionen aufbauen

▶ Informationsanalyse

Die Innen- und Umwelt analysieren
Strategischer Nutzen der Portfolio-Analyse
Stärken- und Schwächenprofile
Strategische Schlüsselprobleme

▶ Strategie-Entwicklung

Wo strategisches Denken ansetzt
System- und aktionsorientierte Strategien
Balanced Scorecard
Produkt- und Marktstrategien
Strategische Alternativen bewerten
Strategie und Unternehmensarchitektur

▶ Strategie-Umsetzung

Von der strategischen Planung zum Budget
Strategieprojekte einführen
Die Strategie sinnvoll kommunizieren
Der „menschliche“ Faktor

▶ Strategie-Überprüfung

Strategische Disziplin versus Flexibilität
Systeme zur Strategie-Überprüfung
Mit strategischen Fehlern umgehen

Methode

Abwechslungsreicher Methoden-Mix aus Präsentation, Diskussion und Moderation, Plenums- und Gruppenarbeit sowie einer Fallstudie zur Strategiefindung

Daten und Fakten

Seminardauer: 2 Tage

Trainer: Dr. Hartwig Maly

Seminartermine: 11. + 12. April 2011 von 8:30 – 17:00 Uhr

Anmeldung per Telefon: +49 621 1 22 17 53

Anmeldung per Fax: +49 621 1 22 17 54

Anmeldung per E-Mail: anmeldung@comon.de

Internet: www.comon.de

Seminargebühr (max. 12 Teilnehmer):

Euro 998,00 (Euro 1.187,62 inkl. MwSt.)

Strategische Unternehmensführung

Teilnahmebedingungen

Anmeldung

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Sobald feststeht, dass das Seminar stattfindet, erhalten Sie eine Buchungsbestätigung und eine Rechnung. Damit wird die Anmeldung verbindlich. Der Rechnungsbetrag ist unter Angabe der Rechnungsnummer und des Teilnehmersnamens innerhalb des angegebenen Zeitraumes – jedoch noch vor Beginn des Seminars – an uns zu überweisen. Werden die Seminargebühren nicht vor Beginn des Seminars beglichen, besteht keine Berechtigung zur Teilnahme am Seminar.

Stornierung der Anmeldung

Stornierungen oder Umbuchungen müssen schriftlich erfolgen. Stornierungen können bis 4 Wochen vor Seminarbeginn durch den Kunden kostenfrei erfolgen, sofern **com ▶ on BCC** keine Kosten entstehen. Stornierungsanträge die nach Ablauf von der o. g. Frist (4 Wochen) jedoch spätestens 2 Wochen vor Seminarbeginn bei **com ▶ on BCC** eingehen, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der vereinbarten Gesamtvergütung in Rechnung gestellt. Später eingehende Stornierungswünsche können leider nicht berücksichtigt werden. Die Seminargebühr wird dann zu 100% (jeweils zzgl. 19% MwSt.) zur Zahlung fällig. Keinerlei Kosten entstehen bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers (offene Veranstaltung) bzw. einer Ersatzgruppe (geschlossene Veranstaltung).

Findet das Seminar aus Gründen die **com ▶ on BCC** nicht zu vertreten hat nicht statt, so werden die bereits gezahlten Seminargebühren unverzüglich an den Teilnehmer / Unternehmen zurück erstattet. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

Ablauf des Seminars / Trainings

Wir behalten uns vor, die Inhalte und den Aufbau des Seminars – unter Wahrung des angegebenen Gesamtcharakters der Veranstaltung – frei zu gestalten. Ferner sind wir berechtigt bei Ausfall eines Trainers einen Ersatztrainer zu stellen.

Seminaranbieter

COM ▶ ON BUSINESS COACHING CENTER

Siegmund-Schuckert-Str. 17
68199 Mannheim

Anmeldung per Telefon: +49 621 1 22 17 53

Anmeldung per Fax: +49 621 1 22 17 54

Anmeldung per E-Mail: anmeldung@comon.de

Internet: www.comon.de

Strategische Unternehmensführung

Anmeldung für ein offenes Training / Seminar

Termin des Seminars / Trainings

Teilnehmer / in

Firma

Teilnehmer / in

Straße, Nr.

Postleitzahl, Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Rechnungsstellung

Die Rechnung geht an die obige Adresse

Bitte senden Sie die Rechnung an:

Vorname, Name

Firma

Straße, Nr.

Postleitzahl, Ort

Unterschrift

Hiermit melde ich den Teilnehmer verbindlich zur oben genannten Veranstaltung an.
Die Anmeldung erfolgt unter Anerkennung der beigefügten Teilnahmebedingungen.

Unterschrift

Datum

Ort

Daten und Fakten

Seminardauer: 2 Tage

Anmeldung per Telefon: +49 621 1 22 17 53

Trainer: Dr. Hartwig Maly

Anmeldung per Fax: +49 621 1 22 17 54

Seminartermine: 11. + 12. April 2011 von 8:30 – 17:00 Uhr

Anmeldung per E-Mail: anmeldung@comon.de

Internet:

www.comon.de