

Change Management – BASIC

Veränderungen bewusst gestalten

Erzeugen Sie die notwendige Akzeptanz für eine erfolgreiche Veränderung?

Die meisten Menschen suchen Sicherheit und Beständigkeit. Deshalb werden Veränderungen in Unternehmen eher mit Sorgen betrachtet. Schon ein Umzug wird von vielen Mitarbeitern als Eingriff in die Privatsphäre betrachtet. Veränderungen in Unternehmen sind allerdings eine unverzichtbare Voraussetzung für ein erfolgreiches Überleben in einer internationalen, immer stärker vernetzten Wirtschaftswelt.

Das Seminar ist konzipiert für

Fach- und Führungskräfte sowie Projektleiter, die mit komplexen Veränderungsprozessen konfrontiert sind und sich konzentriertes Basiswissen aneignen möchten.

IHR NUTZEN

- ▶ Im Seminar erarbeiten Sie sich die Grundlagen des Change Managements: Was sind die Ziele der Veränderungen? Welche Bedeutung haben hierbei Strategie, Organisation und Kultur?
- ▶ Sie verstehen weitreichende Wirkungszusammenhänge durch vernetztes Denken.
- ▶ Sie erarbeiten die entscheidenden Erfolgsfaktoren für Veränderungsprozesse
- ▶ Sie erfahren, wie Veränderungsprozesse in der Praxis planen, erfolgreich umsetzen und Ihre Mitarbeiter einbinden.
- ▶ Sie beantworten die Frage: Wie identifiziere ich die entscheidenden Veränderungen in meinem Unternehmen.

Die Seminarinhalte

- ▶ **Grundlagen und Ansätze des Change Managements**
Veränderte Rahmenbedingungen und Wandlungsfähigkeit
Organisation als Organismus
Einfluss von Kultur und Werten
Klassische und innovative Ansätze
Ziele des Change Managements
Auswirkungen auf Strategie, Struktur und Kultur
- ▶ **Architektur und Design von Veränderungen**
Elemente des Change Managements
Dimensionen eines Change-Projektes
Einstieg mit Diagnose
Prozesse verstehen
Veränderungsbedarf identifizieren
Lernende Organisationen ermöglichen
Methoden für Prozessoptimierungen
Umgang mit Konflikten
- ▶ **Veränderungen kommunizieren**
Informations- und Kommunikationsmethoden
Informelle Kommunikationswege
Meilensteine als Motivatoren nutzen
- ▶ **Umsetzung und Erfolgscontrolling**
Frühindikatoren für Erfolge und notwendige Zielanpassungen
Erfolg von Veränderungen messen
- ▶ **Neue Anforderungen für Change Manager**
Zukunfts- und Ergebnissicherung
Empathische Führung
Management von Komplexität und stetigem Wandel
Die emotionale Seite der Veränderung

Methode

Theorie Input, prozessorientierte Gruppenarbeit, Einzelarbeit, Arbeit im Plenum, konkrete Erfahrungen der Teilnehmer fließen in das Seminar ein.

Daten und Fakten

Seminardauer: 2 Tage

Trainer: Dr. Hartwig Maly

Seminartermine: AUF ANFRAGE

Anmeldung per Telefon: +49 621 1 22 17 53

Anmeldung per Fax: +49 621 1 22 17 54

Anmeldung per E-Mail: anmeldung@comon.de

Internet: www.comon.de

Seminargebühr (max. 12 Teilnehmer):

Euro 949,00 (Euro 1.129,31 inkl. MwSt.)

Change Management – BASIC

Veränderungen bewusst gestalten

Teilnahmebedingungen

Anmeldung

Sie erhalten nach Eingang der Anmeldung eine Anmeldebestätigung. Sobald feststeht, dass das Seminar stattfindet, erhalten Sie eine Buchungsbestätigung und eine Rechnung. Damit wird die Anmeldung verbindlich. Der Rechnungsbetrag ist unter Angabe der Rechnungsnummer und des Teilnehmersnamens innerhalb des angegebenen Zeitraumes – jedoch noch vor Beginn des Seminars – an uns zu überweisen. Werden die Seminargebühren nicht vor Beginn des Seminars beglichen, besteht keine Berechtigung zur Teilnahme am Seminar.

Stornierung der Anmeldung

Stornierungen oder Umbuchungen müssen schriftlich erfolgen. Stornierungen können bis 4 Wochen vor Seminarbeginn durch den Kunden kostenfrei erfolgen, sofern **com ▶ on BCC** keine Kosten entstehen. Stornierungsanträge die nach Ablauf von der o. g. Frist (4 Wochen) jedoch spätestens 2 Wochen vor Seminarbeginn bei **com ▶ on BCC** eingehen, wird eine Stornogebühr in Höhe von 50% der vereinbarten Gesamtvergütung in Rechnung gestellt. Später eingehende Stornierungswünsche können leider nicht berücksichtigt werden. Die Seminargebühr wird dann zu 100% (jeweils zzgl. 19% MwSt.) zur Zahlung fällig. Keinerlei Kosten entstehen bei Anmeldung eines Ersatzteilnehmers (offene Veranstaltung) bzw. einer Ersatzgruppe (geschlossene Veranstaltung).

Findet das Seminar aus Gründen die **com ▶ on BCC** nicht zu vertreten hat nicht statt, so werden die bereits gezahlten Seminargebühren unverzüglich an den Teilnehmer / Unternehmen zurück erstattet. Weitere Ansprüche bestehen nicht.

Ablauf des Seminars / Trainings

Wir behalten uns vor, die Inhalte und den Aufbau des Seminars – unter Wahrung des angegebenen Gesamtcharakters der Veranstaltung – frei zu gestalten. Ferner sind wir berechtigt bei Ausfall eines Trainers einen Ersatztrainer zu stellen.

Seminaranbieter

COM ▶ ON BUSINESS COACHING CENTER

Siegmund-Schuckert-Str. 17
68199 Mannheim

Anmeldung per Telefon: +49 621 1 22 17 53

Anmeldung per Fax: +49 621 1 22 17 54

Anmeldung per E-Mail: anmeldung@comon.de

Internet: www.comon.de

Change Management – BASIC

Veränderungen bewusst gestalten

Anmeldung für ein offenes Training / Seminar

Termin des Seminars / Trainings

Teilnehmer / in

Firma

Teilnehmer / in

Straße, Nr.

Postleitzahl, Ort

Telefon / Fax

E-Mail

Rechnungsstellung

Die Rechnung geht an die obige Adresse

Bitte senden Sie die Rechnung an:

Vorname, Name

Firma

Straße, Nr.

Postleitzahl, Ort

Unterschrift

Hiermit melde ich den Teilnehmer verbindlich zur oben genannten Veranstaltung an.
Die Anmeldung erfolgt unter Anerkennung der beigefügten Teilnahmebedingungen.

Unterschrift

Datum

Ort

Daten und Fakten

Seminardauer: 2 Tage

Trainer: Dr. Hartwig Maly

Seminartermine: AUF ANFRAGE

Anmeldung per Telefon: +49 621 1 22 17 53

Anmeldung per Fax: +49 621 1 22 17 54

Anmeldung per E-Mail: anmeldung@comon.de

Internet: www.comon.de